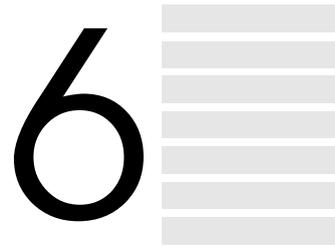


Form



Formularios.

1. QUÉ ES UN FORMULARIO

Hasta ahora la única forma que se conoce de interactuar con el usuario es a través de un enlace a la dirección de correo que se introduzca en la página Web, recibiendo por lo tanto un e-mail convencional.

Pero en ocasiones sólo es necesario obtener repuestas a determinadas preguntas sin tener que soportar correos electrónicos largos y tediosos de leer.

Esta acción es posible a través de los formularios ya que ésta es una herramienta que ofrece HTML para poder obtener información de un usuario que visite la página Web que hemos diseñado.

Un formulario contiene dos tipos de elementos básicos: campos de datos y de control. El primer tipo de dato permite al usuario introducir información y el segundo indicar qué debe hacerse con esos datos.

Por ejemplo, se podría diseñar una página HTML que permitiese a un usuario comprar un determinado producto. Esta página contendría campos de datos que permitiesen seleccionar el tipo de producto, la forma de pago, cómo, dónde y cuándo desea recibir el producto, etc. Además la página contendría algún elemento de control que permitiese al usuario dar la orden de compra.

Cuando un cliente rellena los campos de datos de la página de compra de un producto y diese la orden de compra, estos datos se pasarían como entrada a un programa que se encargara de realizar las acciones oportunas para que se llevase a cabo la compra del producto.

2 CURSO DE HTML

De la misma forma mediante un formulario puede personalizar cuestionarios, encuestas, páginas de comentarios, etc.

En definitiva los formularios se pueden considerar como plantillas para permitir la creación de documentos que le permitirán ponerse en contacto con el usuario.

2. INTRODUCIR FORMULARIOS EN UN DOCUMENTO HTML

El elemento `<FORM>` y `</FORM>` permite crear un formulario dentro de un documento HTML. Dentro de una página HTML se pueden incluir más de un formulario, pero ha de tener en cuenta que no pueden anidarse ni solaparse. Esta etiqueta es la que le permite delimitar un formulario e indicar qué debe hacerse con la información que el usuario haya introducido en los elementos del formulario.

Los atributos principales de la etiqueta `<FORM>` son los siguientes:

- **ACTION:** Dirección del programa encargado de procesar la información recogida con el formulario, también puede incluir la dirección de correo para que los datos del formulario le sean enviados por e-mail.

`<FORM Action="mailto:direccion@email" >`



The screenshot shows a web browser window with the title "C:\windows\Escritorio\página Web\Formularios\Formularios.html - Microsoft Internet Explorer". The browser's address bar shows the local file path. The page content is a yellow background with the title "FORMULARIO DE VENTA". The form includes the following fields and options:

- Nombre y apellido:
- Dirección:
- Ciudad y Provincia: C.P.
- Indique su sexo: Hombre Mujer
- Edad:

Below these fields is a section titled "Seleccione los productos" with three checkboxes:

- Cher - Grandes Exitos.
- Minage - Monica Naranjo.
- Eclipse - Marcela Moreno.

At the bottom of the form is a button labeled "Enviar datos". The browser's taskbar at the bottom shows the "Inicio" button and several open applications, including "C:\windows\Escritori..." and "Outlook Express". The system clock shows "20:10".

El contenido del formulario se le enviará en un fichero de texto con el siguiente formato:

nombre_entrega=Jose+Perez&direccion=C%2F+la+tercia+n%BA+18&ciudad_provincia=antequera+-+malaga&CP=29200&sexo=Hombre&edad=29&Cher=on

- **METHOD:** Método utilizado para enviar los datos. Existen dos métodos: GET y POST. Con este último se indica que los datos se envíen por la entrada estándar. Si se utiliza Get, los datos se envían unidos al URL. El método más usual es POST.

<FORM Action="mailto:direccion@email" method=post>

- **ENCTYPE:** usándolo con la opción "text/plain", se conseguirá que las respuestas las recibamos como un fichero de texto legible y sin codificar.
- **TARGET:** nombre del frame donde se va a visualizar la información devuelta por el servidor.

Sólo con la etiqueta <FORM> no podemos obtener información de un usuario a través de una página HTML. Es necesario incluir dentro del formulario algún elemento que sirva para este propósito. La etiqueta <INPUT>, que no necesita pareja de cierre, le permitirá definir dentro de un formulario algunos elementos básicos para que el usuario introduzca información.

En concreto, esta etiqueta le permitirá incluir los siguientes elementos en un formulario: botones (para enviar información, borrar u otras acciones), imágenes para enviar información, entrada de datos booleana (checkbox), campos excluyentes (radio), campos de texto, datos ocultos y campos de password.

La sintaxis de esta etiqueta es la siguiente:

<INPUT TYPE = "Tipo de objeto del formulario" NAME = "Nombre de los campos del formulario" VALUE = "Valor inicial">

El atributo TYPE se utiliza para determinar el tipo de elemento de entrada, es decir, una caja de texto, campos de password, etc. El atributo NAME es muy importante y debe incluir el nombre del campo que introduzca en el formulario ya que al enviar la información ésta va como pares *nombre-valor*. Por último, el atributo VALUE le permitirá establecer el valor que tenga por defecto un determinado elemento.

Aunque estos tres atributos sean los principales de la instrucción <INPUT>, dependiendo del elemento que se haya seleccionado, habrá que incluir algunas propiedades más.

Vamos a ver las instrucciones de entrada disponibles:

Entrada de texto

Este tipo de entrada se utiliza para que el usuario de la página introduzca su nombre, una determinada fecha o en general datos que quepan en una sola línea de texto, es decir, datos cortos.

4 CURSO DE HTML

Para ello, se mostrará una caja de texto que ocupa una sola línea. El atributo que define este tipo de objeto es el siguiente:

<INPUT TYPE = Text NAME = "Nombre" VALUE = "Valor inicial" SIZE = "Tamaño de la caja de texto" MAXLENGTH = "Longitud máxima">

El tamaño máximo de la caja de texto se introduce en la propiedad *Size*, este debe especificarse en caracteres. Por ejemplo la siguiente etiqueta establece un tamaño máximo de la caja de texto de 20 caracteres.

Nombre: <INPUT TYPE = Text NAME = "Nombre" SIZE = "20" >

No obstante, aunque la caja de texto tenga una longitud máxima de 20 caracteres, no

Nombre:

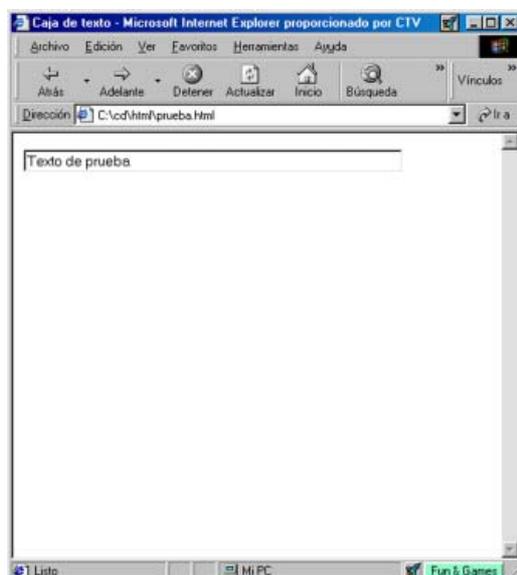
quiere decir que éste sea el límite de caracteres que se pueden introducir. Para ello debe introducir en la propiedad *MAXLENGTH* el número máximo de caracteres que se pueden introducir en la caja de texto.

Como carácter de entrada se pueden introducir cualquier tipo de carácter, incluso los acentos.

A continuación, se muestra un ejemplo donde la longitud máxima de la caja de texto es de 50 caracteres, así como el número máximo de caracteres que admite. Como puede observar se ha inicializado la caja de texto al valor "Texto de prueba".

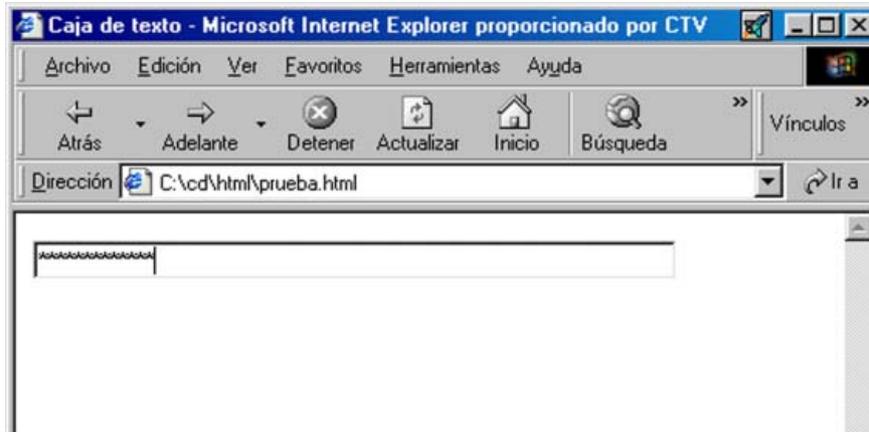
<INPUT TYPE = Text NAME = "Nombre" VALUE = "Texto de prueba" SIZE = "50" MAXLENGTH = "50">

El resultado en el navegador es el siguiente:



Entrada de texto tipo Password:

Este elemento es similar al anterior, pero tiene la particularidad de que cada vez que se introduce un carácter se visualizará un asterisco en su lugar.



Como puede suponer, este tipo de objeto se utiliza para la introducción de claves de acceso (passwords) o datos que no deban ser visibles.

La sintaxis de la instrucción es la siguiente:

<INPUT TYPE = Password NAME = "acceso" VALUE = "valor inicial" SIZE = "tamaño" MAXLENGTH = "longitud máxima">

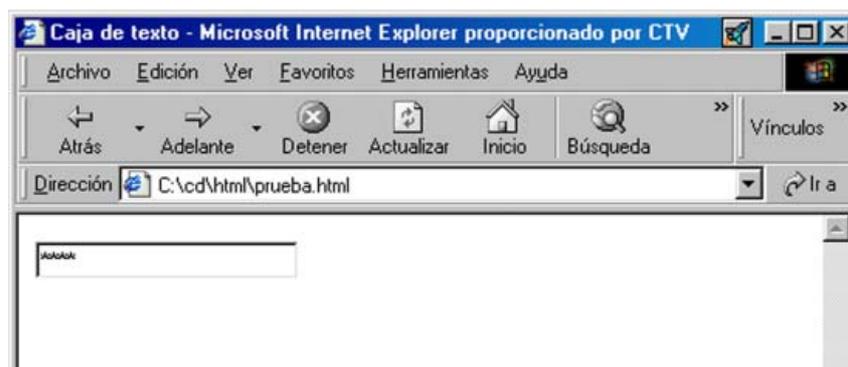
Seguidamente, se muestra un ejemplo donde se ha introducido una entrada de texto de tipo password denominada *acceso*.

<input type="password" name="password" size="20">

Si se le da algún valor a la propiedad VALUE, al mostrar el formulario en pantalla éste aparecerá con un asterisco por cada carácter que se le haya dado como valor a esta propiedad.

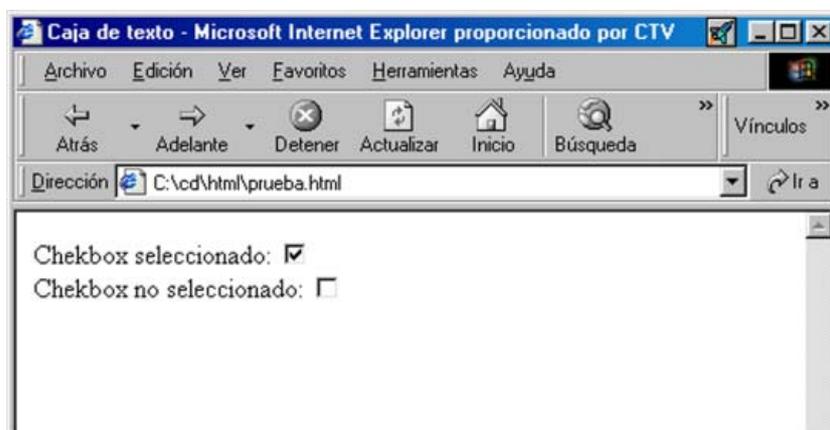
<input type="password" value="hola" name="password" size="20">

En este caso el aspecto de la caja de texto al cargarse en el navegador será el siguiente:



Entrada selección:

Este tipo de dato es booleano, entendiéndose por tal que sólo puede tomar dos valores, verdadero o falso. La apariencia de este control es de un pequeño cuadrado, que puede estar seleccionado (marca dentro del cuadrado) o no (cuadrado vacío).



Para activar o desactivar un campo de este estilo bastará con hacer clic sobre él.

Para que un control de este tipo aparezca en el formulario deberá asignarle el valor *Checkbox* a la propiedad TYPE tal y como se muestra a continuación:

<input type = checkbox name="nombre del objeto" checked>

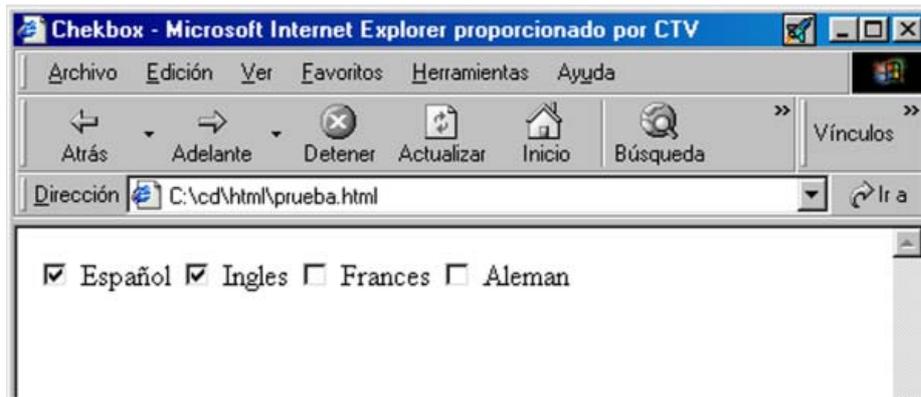
Si el botón está activado cuando se envían los datos del formulario se enviará el nombre de la variable y el valor que indique su estado (*on* o *off*).

Para que este objeto aparezca activado por defecto cuando se carga el formulario, deberá utilizar el atributo CHECKED en la etiqueta <INPUT>.

A continuación se muestran unos ejemplos de una página Web que contiene cuatro controles de tipo *checkbox* para seleccionar el idioma.

```
<INPUT Type=checkbox name="idiomaE" checked> Español
<INPUT Type=checkbox name="idiomaI" checked> Ingles
<INPUT Type=checkbox name="idiomaF"> Frances
<INPUT Type=checkbox name="idiomaA"> Aleman
```

En la siguiente figura se muestra el efecto que produce en el navegador. Como puede comprobar los controles de selección del idioma Español e Inglés se encuentran seleccionados por defecto.



Control de selección exclusiva

Un campo similar al checkbox es el *radio*, excepto que este último es de selección exclusiva. Para que varios botones radio pertenezcan al mismo grupo y, por tanto, sólo uno de ellos pueda estar activo a la vez, basta con que todos ellos tengan el mismo nombre (atributo name).

La sintaxis de este tipo de objetos es la siguiente:

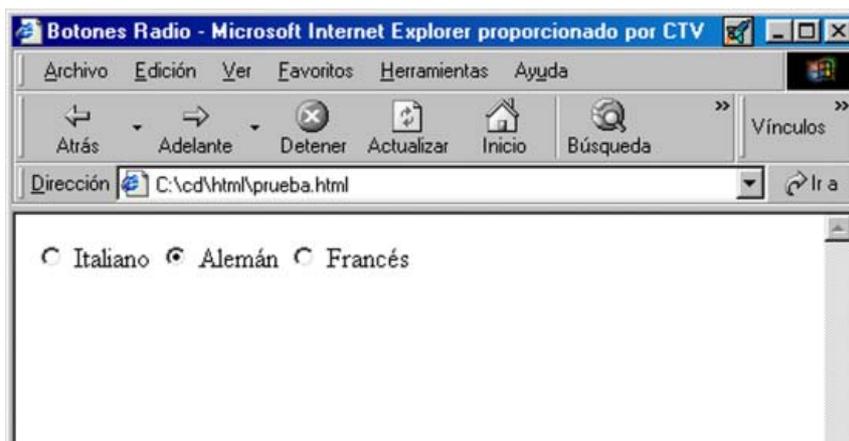
```
<INPUT Type= Radio name="nombre del control" Value = "valor1" checked>
<INPUT Type= Radio name="nombre del control" Value = "valor2">
<INPUT Type= Radio name="nombre del control" Value = "valor3" >
...
<INPUT Type= Radio name="nombre del control" Value = "valorN" >
```

Cada objeto tiene el mismo nombre y distinto valor en el atributo VALUE, que será el que le permitirá identificarlo en la página Web. Sólo es posible seleccionar uno, ya que como se ha comentado anteriormente los controles son de exclusión mutua.

En la siguiente figura se muestra un ejemplo con dos botones de selección, como puede observar contiene tres controles de selección exclusiva, el control iniciado por defecto es el segundo.

```
<INPUT Type= Radio name="Idioma" Value = "Italiano"> Italiano
<INPUT Type= Radio name="Idioma" Value = "Aleman" checked> Alemán
<INPUT Type= Radio name="Idioma" Value = "Frances" > Francés
```

Para ver como queda en la ventana del navegador observe la siguiente figura:



Datos ocultos

En ciertas ocasiones suele ser conveniente que se le envíe con los datos del formulario información de estado o control que no debe ser variada.

Esta función es la que desempeña la propiedad HIDDEN asociada a la etiqueta TYPE. La sintaxis para incluir algún dato oculto en el formulario es la siguiente:

<INPUT Type= Hidden name="nombre del objeto" Value = "valor" >

El dato que indique en el atributo Value será el que se le envíe de forma oculta de cara al usuario.

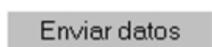
Enviar datos

Este botón se utiliza para enviar los datos del formulario a la dirección de correo especificada en la etiqueta ACTION del formulario. La sintaxis es la siguiente:

<INPUT Type= Submit Value = "Etiqueta del botón" >

El valor que le de al atributo Value será el nombre que aparecerá en el botón.

<INPUT Type= Submit Value = "Enviar datos" >



Para enviar los datos del formulario también se puede utilizar un gráfico que sustituya al botón. La funcionalidad es la misma, al hacer clic sobre el contenido del formulario se enviará por correo al indicado en la etiqueta ACTION.

La sintaxis de esta etiqueta es la siguiente:

<INPUT Type= Image src = "grafico">

Así por ejemplo en el siguiente ejemplo se utiliza el gráfico *arroba.jpg* para hacer las funciones del botón **Enviar datos**.

```
<INPUT Type= Image src = "arroba.jpg">
```

Borrar los datos

Con la declaración de este botón se borrarán los datos del formulario cada vez que se haga clic sobre él.

No requiere parámetros, bastará con declararlo. La sintaxis es la siguiente:

```
<INPUT TYPE = RESET>
```

El resultado en la pantalla de nuestro navegador sería el siguiente botón:



3. OTROS ELEMENTOS DE UN FORMULARIO

Los tres tipos de botones descritos en la etiqueta `<INPUT>` pueden incluirse en un formulario con la etiqueta: `<BUTTON>`. Además, se puede solicitar información a un usuario con campos de selección y área de texto, que la etiqueta `INPUT` no incluye.

Con `<BUTTON>` se pueden definir los tres tipos de botones vistos con `<INPUT>`:

```
<BUTTON type = "submit"> Enviar </BUTTON>
<BUTTON type = "reset"> Borrar </BUTTON>
<BUTTON type = "button"> Función X </BUTTON>
```

En este caso se debe incluir la etiqueta de cierre `</BUTTON>`. Además, la etiqueta del botón viene determinada por el contenido que se introduzca entre estas etiquetas.

Otro objeto que se puede incluir en el formulario es una lista de elementos fijos, de los cuales el usuario puede seleccionar uno o varios. Este campo puede tener apariencia de lista desplegable (que es su aspecto por defecto) o campo de selección.

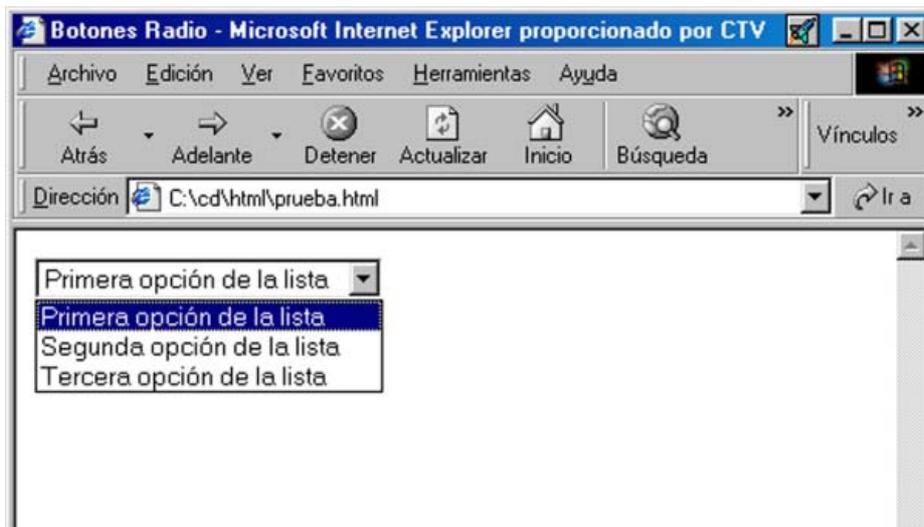
Para incluir un objeto de este estilo, HTML ofrece dos etiquetas:

```
<SELECT> y <OPTION>
```

La sintaxis es la siguiente:

```
<SELECT NAME = "nombre de la lista">
  <OPTION SELECTED VALUE = valor 1> Primera opción de la lista
  <OPTION VALUE = valor 2> Segunda opción de la lista
  <OPTION VALUE = valor 3> Tercera opción de la lista
  ....
```

**<OPTION VALUE = valor n> Enésima opción de la lista
</SELECT>**



En cada una de las etiquetas OPTION definirá las opciones que se mostrarán en la lista para que seleccione el usuario.

La etiqueta OPTION que contenga el atributo SELECTED será considerada la opción por defecto, o sea, será la opción que se encontrará seleccionada al cargar el formulario.

En el caso de que quiera hacer selecciones múltiples en la lista, deberá seleccionar la opción MULTIPLE obligando con ello a que la lista no sea desplegable, ya que en este tipo de lista sólo se puede seleccionar un objeto.

Cuando se envía el resultado del formulario la variable NAME tomará el valor de la opción que esté activa.

No obstante, cuando desee que el usuario tenga la posibilidad de introducir información que no quepa en una línea, como por ejemplo un comentario, es mejor utilizar la etiqueta <TEXTAREA> la cual definirá un área de texto para que introduzca los comentarios.

La sintaxis es la siguiente:

**<TEXTAREA NAME="nombre del área de texto" ROWS=Filas COLS=Cols>
 Texto de inicialización, puede incluir varias líneas
</TEXTAREA>**

El texto que indique entre las etiquetas de inicio y final le permitirán inicializar el contenido del área de texto.

Los atributos ROWS y COLS determinarán el tamaño de la ventana visible, no obstante, el texto puede superar el alto de la ventana.

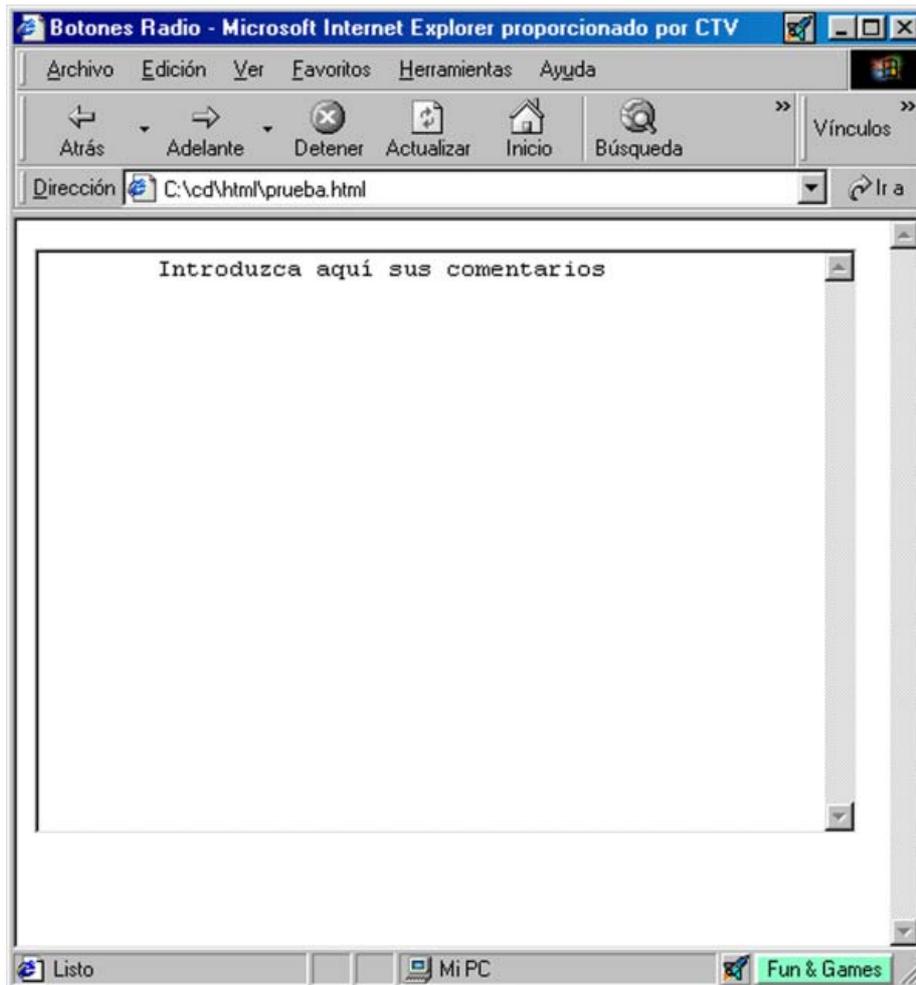
A continuación se muestra un ejemplo donde se ha inicializado la caja de texto con la

indicación *Introduzca aquí sus comentarios.*

```
<TEXTAREA NAME="comentarios" ROWS=20 COLS=54>
  Introduzca aquí sus comentarios
</TEXTAREA>
```

Como puede observar en el ejemplo, para que el navegador no tenga problemas a la hora de mostrar los acentos, conviene indicar éstos como caracteres especiales.

El resultado de las líneas de código anterior es el siguiente:

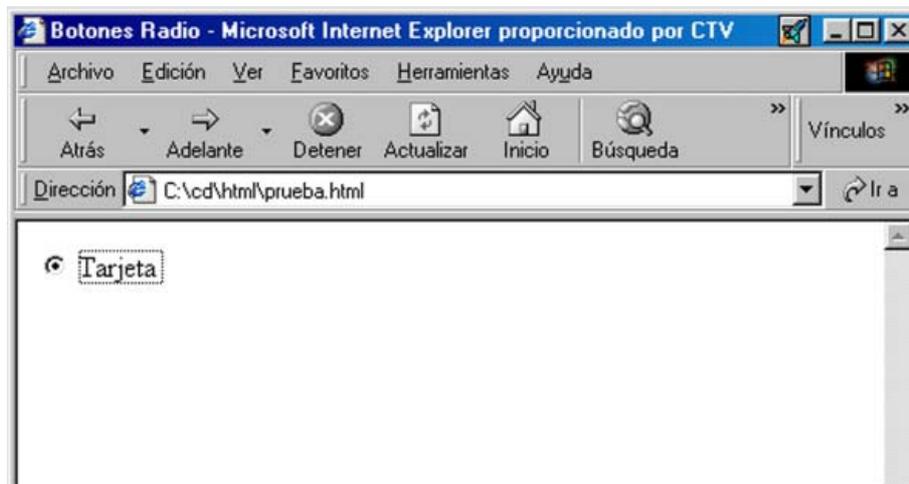


Por último, los elementos de un formulario pueden ir etiquetados con `<LABEL>`. Esta etiqueta no sólo permite asignar texto a un elemento de un formulario, sino que comparte el control del mismo. Así, si se desea que la selección de un campo tipo radio se pueda realizar también pulsando la etiqueta que lo acompaña, basta con incluir:

```
<INPUT type="radio" name="forma_pago" value="tarjeta" id="tarj">
<LABEL for="tarj"> Tarjeta </LABEL>
```

Este caso aparece en la siguiente figura. Los elementos descritos en este apartado también pueden estar desactivados si así se precisa, no pudiendo el usuario actuar sobre ellos. El

atributo que permite este efecto es *disabled*.



Campos de un formulario agrupados

Las últimas etiquetas relacionadas con los formularios son `<FIELDSET>` y `<LEGEND>`. No añaden nuevos elementos de entrada, pero permiten un diseño más aparente de las páginas. `<FIELDSET>` es una etiqueta que agrupa elementos de un formulario, creando una caja alrededor de los mismos. `<LEGEND>` permite dar un título a la caja que dibuja `<FIELDSET>`. El título puede ubicarse en la parte superior (top), inferior (bottom), a la izquierda (left) o a la derecha (right) de la caja usando el atributo `align`. Ambas etiquetas precisan la utilización de la etiqueta de fin.

EJERCICIOS PROPUESTOS.

1.-Diseñe el siguiente formulario. Los parámetros de cada campo son los siguientes:

- Nombre y Apellidos: Nombre, tamaño 41.
- Dirección: direccion, tamaño 51.
- C.P: CP, tamaño 5
- NIF: NIF, tamaño 9
- Telefono de contacto: telefono, tamaño 9.
- Edad: edad, tamaño 3.
- Sexo: Hombre y Mujer
- Cómo se puso en contacto con nosotros: conocernos. Tiene una anchura de 54 columnas y seis filas.
- Los botones Enviar y Borrar datos deben estar definidos a través de etiquetas del tipo <BUTTON>.
- El valor hexadecimal del formulario es el siguiente: 'C0C0C0'.

Formulario de Alta

Nombre y Apellidos:

Dirección:

C.P: NIF: Teléfono de contacto:

Indique su edad

Edad: Sexo: Hombre Mujer

Cómo se puso en contacto con nosotros:

2.Guarde el la página Web en su disco de trabajo con el nombre 'Formulario de alta.html'.

